**FAZA C**

Fiecare concurent va prezenta în 5 minute ideea de afacere sociala, structura planului de afaceri și va argumenta, din perspectiva proprie, viabilitatea planului de afaceri. Prin intermediul expunerii, fiecare membru al comisiei va putea identifica și evalua gradul de înțelegere și explicitare a planului de afaceri, viziunea, motivația pentru inițierea afacerii sociale precum și credibilitatea viitoarei intreprinderi sociale. Membrii comisiei de evaluare vor formula întrebări specifice. Fiecare criteriu se evaluează și se punctează astfel:

* Foarte slab: 0-5 puncte
* Slab: 6-10 puncte
* Satisfăcător: 11-15 puncte
* Bine: 16-20 puncte
* Foarte bine: 21-25 puncte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **CRITERII INTERVIU** | **Punctaj maxim** | **OBSERVAȚII** |
|  | Gradul de cunoaștere a domeniului de activitate vizat de planul de afaceri (produsele/serviciile vizate de afacere, nevoile și problemele pe care le rezolvă pentru potențialii clienți și avantajele/beneficiile reale oferite). | **25** |  |
|  | Gradul de motivație pentru inițierea unei afaceri sociale, precum si cunoasterea nevoii sociale si categoriile de persoane careia i se adreseaza intreprinderea sociala. | **25** |  |
|  | Potențialul de asigurare a sustenabilității și de dezvoltare a afacerii sociale pe termen mediu și lung. | **25** |  |
|  | Informatiile furnizate de concurent sunt în acord cu planul de afaceri și cu realitatea pieței. | **25** |  |
| **PUNCTAJ TOTAL: maxim 100 puncte** |